

Objectives of the Course

The aim of this course is to teach students the stages of scientific public opinion research and to provide knowledge on how to design a research project from topic selection to data analysis.

Course Contents

This course explores the historical development of the concept of public opinion and its main theoretical approaches. It examines the views of thinkers such as Plato, Aristotle, Rousseau, Locke, Hegel, and Habermas from Ancient Greece to the present. Key topics include research methods in public opinion studies, questionnaire design, sampling, data analysis, and the development of public opinion research in Turkey.

Recommended or Required Reading

1- Lecture Notes. <br />2- Polat, V. (2016).Public Opinion Research. İstanbul University, Faculty of Open and Distance Education.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming

Recommended Optional Programme Components

Pre-class preparations should not be neglected, and attention must be paid to attendance.

Presentation Of Course

Face to Face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Aynur Karakoç

---

Program Outcomes

1. Students will be able to apply sampling methods, questionnaire design, and data collection techniques.
2. Students will be able to define a scientific research problem and conduct a literature review.
3. Students will be able to explain the historical, philosophical, and social development of public opinion research.
4. Can learn the research process.

Order	Preparation Info	Laboratory	Teaching Methods	Theoretical	Practise
1	Study the portion of the lecture notes from pages 1 to 17.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	Introduction to the Concept of Public Opinion and Public Opinion in a Historical Context (Classical Athens Period)	
2	Study the portion of the lecture notes from pages 18 to 20.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	Public Opinion in the Historical Process (Roman Period)	
3	Study the portion of the lecture notes from pages 21 to 28.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	Public Opinion in the Historical Process: The Feudal Period and the Fundamental Characteristics of Feudalism	
4	Study the portion of the lecture notes from pages 29 to 42.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	The Enlightenment Period, Its Thinkers, and the Concept of Public Opinion	
5	Study the portion of the lecture notes from pages 43 to 55.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	The Development of the Concept of Public Opinion in the 17th and 18th Centuries	
6	Study the portion of the lecture notes from pages 56 to 73.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	The Journey of Public Opinion in the 19th and 20th Centuries.	
7	Study the portion of the lecture notes from pages 74 to 88.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	The Concept of Public Opinion in the Contemporary Era	
8				Midterm Exam	
9	Study the portion of the lecture notes from pages 89 to 100.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	The Concepts of Vote and Public Opinion and Their Historical Development	
10	Study the portion of the lecture notes from pages 101 to 105.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	The Development of Public Opinion Research in Turkey	
11	Study the portion of the lecture notes from pages 106 to 112.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	Public Opinion Research in Turkey: 1950–1980 and the Subsequent Period.	
12	Study the portion of the lecture notes from pages 113 to 124.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	Measurement in Public Opinion Research	
13	Study the portion of the lecture notes from pages 125 to 133.		Lecture, Question and Answer, Group Work, Case Study, Problem Solving, Brainstorming	Considerations in the Preparation of Survey Questions	
14	Preparation of Survey Questions		Students administer the survey questions they have prepared to specific groups		Survey Administration
15	Preparation of Survey Questions		Students administer the survey questions they have prepared to specific groups		Survey Administration
16				Final Exam	

## Workload

---

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	12	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Teorik Ders Anlatım	12	2,00
Uygulama / Pratik	2	2,00
Derse Katılım	12	1,00
İnceleme/Anket Çalışması	6	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00

## Assesments

---

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Ödev	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14
L.O. 1	4	5	3	4	3	3	2	2	2	3	5	3		
L.O. 2	4	5	3	4	4	3	2	2	2	3	4	3		
L.O. 3	5	4	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2		3
L.O. 4	4	5	3	4	4	3	2	2	2	3	4	3		

Table :

**P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.

**P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

**P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

**P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

**P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

**P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

**P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngöremeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

**P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalık sahiptir.

**P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir..

**P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

**P.O. 11 :** Farklı sektörlerde halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini içerisinde değerlendirme yöntemlerini açıklar ve uygular.

**P.O. 12 :** Görsel, işitsel ve yazılı medya araçlarının planlamasını yapar, sosyal sorumluluk, sponsorluk gibi yöntemleri geleneksel medyada ve sosyal medya mecralarında uygular

**P.O. 13 :** Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi kapsamında sosyal, kültürel, bilimsel ve benzeri etkinlikleri planlayarak organizasyon ve ölçümleme süreçlerini uygular, iletişim kampanyaları için proje yönetimi yaklaşımı ile fikirler oluşturur.

**P.O. 14 :** Halkla ilişkiler, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün yönetimi ve marka yönetiminin temel kavramları ve mevzuatı açıklar.

**L.O. 1 :** Örneklem seçimi, anket hazırlama ve veri toplama tekniklerini uygulayabilir.

**L.O. 2 :** Bilimsel bir araştırma problemini tanımlayabilir ve literatür taraması yapabilir.

**L.O. 3 :** Kamuoyu araştırmalarının tarihsel, felsefi ve toplumsal gelişim sürecini açıklayabilir.

**L.O. 4 :** Araştırma sürecini öğrenebilir.